



Online Marketing Manager (m/w/d) in Vollzeit

Hallo

Wir sind einer der führenden Marken für Wolle, Handarbeits- und DIY-Produkte. Unsere Welt ist bunt und kreativ – genauso wie unsere Produkte, die Menschen in ihren Kreativprojekten etliche Stunden der Freude und Entspannung bescheren! Als Unternehmen setzen wir uns seit Jahren äußerst erfolgreich am Markt ab und beliefern namhafte Handelsketten, Nonfood Märkte, Warenhäuser und Versandunternehmen in Deutschland und Europa. Zudem wurden wir vom Focus in 2019 als Toparbeitgeber im Mittelstand ausgezeichnet.

Deine Herausforderung

Lass dich von unserer aktuellen Webseite nicht abschrecken – hier ist nichts so altmodisch und verstaubt wie es auf den ersten Blick scheinen mag! Stattdessen sprudeln wir vor Energie und Ideen, besonders auch, wenn es um den digitalen Bereich geht! Gewappnet mit einer komplett überarbeiteten CI (Logo, Tone of Voice, Bildsprache etc.) gehen wir nun ans „Eingemachte“ und launchen im Herbst unseren neuen Markenauftritt mit einer neuen Website, einem Online-Shop und Social Media Kanäle. Als Online Marketing Manager bist du DIE Schlüsselfigur bei der Erarbeitung und erfolgreichen Umsetzung unserer Online Marketing Strategie. Zu deinen Aufgaben gehören:

- Budget- und Umsatzverantwortung für unseren Online-Shop
- Optimierung des E-Commerce Workflows in Zusammenarbeit mit den Schnittstellen
- Planung, Koordination und Umsetzung von Online Marketing Kampagnen in verschiedenen Kanälen (Search, E-Mail, Social Media etc.)
- Monitoring und Analyse von relevanten E-Commerce und Online-Marketing Kennzahlen und stetige Performance Optimierung

Da du die erste Person bist, die wir in diesem Bereich einstellen, bekommst du von Anfang an sehr viel Verantwortung und die Chance dir in Zukunft eine eigene Abteilung aufzubauen.

Unser Versprechen

Wir bieten dir einen spannenden Job mit viel Eigenverantwortung und Handlungsspielraum in einem stetig wachsenden Familienunternehmen. Als Teil der Gründl Familie erwartest dich eine freundliche und motivierende Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen. Dazu kommt ein attraktives Gehalt inklusive Weihnachts- und Urlaubsgeld und einige andere Benefits wie 30 Tage Urlaub, sehr gute Autobahnbindung, firmeneigene Parkplätze vor Ort, kostenlose Getränke & Obst, Firmenveranstaltungen und Sportevents, interne Schulungen/Workshops u.v.m.

Unser Wunsch-Steckbrief

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich der BWL, Kommunikations- oder Medienwissenschaft
- mindestens 2 bis 5 Jahre Erfahrung im Bereich E-Commerce, Online- oder Performance-Marketing in denen du bereits beeindruckende Resultate erzielen konntest
- Eine sehr hohe Zahlenaffinität sowie eine ausgeprägte analytische Denkweise
- Eine Hands-on-Mentalität und keinerlei Scheu „selbst die Ärmel hochzukrempeln“
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Nachweisliche Begeisterung für das Thema Marketing/Branding, viel positive Energie und ein natürlicher Tatendrang

Du willst Teil des Gründl Teams werden? Dann schicke deine Bewerbungsunterlagen, deine **Gehaltsvorstellung** und deinen **frühestmöglichen Einstiegstermin** an Nadine Sigl (bewerbung@maxgruendl.de).

Bitte schicke uns zudem ein **Video** (max. 2 Min) zu folgendem Thema: Du hältst bei einem Marketingkongress einen Vortrag über deine Erfolgsgeschichte bei Gründl. Was ist der Titel deines Vortrags und was sind die groben Inhalte?